



Del 9 al 14 de julio de 2024, se llevó a cabo en Colombia, la 5ª edición de "Hechos 29", un evento internacional que reunió a 130 Misioneros Digitales hispanohablantes para vivir la experiencia de la Copa del Continente Digital. Desde su creación en 2021 en México, Hechos 29 ha sido un precursor fundamental de formación espiritual y teológica para los evangelizadores digitales, y en esta edición, con un espíritu competitivo, se destacó aún más por la acogida y apoyo de la Iglesia Católica.

En concordancia con su proceso de escucha sinodal, la Iglesia abrió sus puertas de par en par, integrando a estos misioneros como parte esencial de su gran Selección de Misioneros de Evangelización Digital. Durante esta intensa semana de acondicionamiento espiritual, los participantes se sumergieron en un programa que combinó formación, integración, escucha, reflexión y oración, preparándolos para enfrentar los desafíos del continente digital con una base sólida en la fe y en la teología.

Provenientes de 21 países de Latinoamérica, junto con participantes de España, Italia y Estados Unidos, los misioneros convocados poseedores de apostolados digitales como teología del cuerpo, tiendas virtuales de artículos religiosos, música, reflexión de la Palabra, oración, humor católico, entre otros, conformaron a esta comunidad de participantes.

Destacó en esta edición el esfuerzo de la Iglesia por profesionalizar el papel de los influencers católicos. Los misioneros fueron equipados con herramientas que transforman su activismo digital en una misión más robusta, rompiendo así la burbuja de los influencers y capacitándolos para tocar y curar el dolor de la humanidad, representado en los más vulnerables.

La Conferencia Episcopal de Colombia, la Arquidiócesis de Bogotá, Ilumina + y la Pastoral Digital de Colombia, al estilo de entrenadores visionarios, abrieron sus casas y mostraron cómo están organizadas cada una de sus instituciones, facilitando la integración de la misión digital con la evangelización pastoral en cada institución.

Durante la jornada académica y experiencial, el cuerpo técnico de panelistas abordó temas cruciales como la espiritualidad del misionero digital, la integración de la evangelización digital en la acción pastoral de la Iglesia, la inteligencia artificial, casos de éxito de apostolados digitales, así como la protección de menores y abusos, entre otros temas. La cuota de misericordia y experiencia social estuvo a cargo de excursiones que sensibilizaron a cada uno de los misioneros respecto a los más necesitados de Dios. La Arquidiócesis de Bogotá, en este punto del encuentro, mostró las obras sociales más importantes que benefician a poblaciones vulnerables de la capital. Estas temáticas y vivencias no solo inspiraron a los misioneros, sino que también les proporcionaron una visión clara y concreta de su papel en la evangelización digital.

Como si se tratase de un emocionante partido amistoso, los Misioneros Digitales tuvieron su primera competición en el Colegio Sans Façon de las Hermanas Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen, Provincia de Santafé, el sábado 13, un día antes del cierre de la semana. Con júbilo y emoción, se unieron a los 1,500 asistentes de Hechos 29, conformados por seguidores de sus apostolados digitales, religiosas, sacerdotes y más misioneros, listos para compartir un momento de convivencia y encuentro. En este vibrante día de festejo, algunos misioneros de Hechos 29 se destacaron como delanteros, anotando goles al comunicar eficazmente el amor de Jesús y convenciendo a quienes aún estaban temerosos del amor de Dios por medio de su Palabra. Otros, como defensores sólidos, demostraron con valores, fraternidad y tacto las buenas personas en las que se han convertido desde que aplican la misma Palabra del Señor. Finalmente, hubo quienes, como mediocampistas hábiles, tendieron las redes, conectando a la gran mayoría entre sí y compartiendo experiencias y testimonios del amor de Dios.

Con la finalización de esta edición de Hechos 29, los misioneros digitales están listos para salir al campo de juego denominado Continente Digital, inspirados y preparados para llevar el mensaje de amor y misericordia de Cristo a cada rincón del ciberespacio. Este evento ha sentado las bases para que cada misionero comprenda su rol en la evangelización digital, enfrentando los desafíos y oportunidades que se presentarán de cara al próximo torneo denominado Jubileo de Misioneros Digitales e Influencers Católicos que se realizará en Julio del 2025 en Roma.