Costa Rica será sede de HECHOS 29, el mayor encuentro de misioneros digitales católicos de habla hispana

Más de 100 creadores de contenido, sacerdotes, religiosas y comunicadores de unos 20 países se reunirán del 18 al 23 de agosto para reflexionar sobre la evangelización en el mundo digital.

Costa Rica se convertirá este mes en punto de encuentro para quienes llevan el anuncio del Evangelio a las redes sociales. Del 18 al 23 de agosto se realizará por primera vez en Centroamérica HECHOS 29, encuentro internacional que reunirá a más de 100 misioneros digitales, creadores de contenido, comunicadores, sacerdotes, religiosas e influencers católicos provenientes de alrededor de 20 países.

El encuentro cuenta con el respaldo de la Arquidiócesis de San José, la Conferencia Episcopal de Costa Rica, el Consejo Episcopal Latinoamericano y Caribeño (CELAM) y el Dicasterio para la Comunicación de la Santa Sede, organismo encargado de la comunicación institucional del Vaticano.

Más que un congreso tradicional, HECHOS 29 busca ser un espacio de fraternidad, formación e intercambio de experiencias entre quienes desarrollan proyectos de evangelización y comunicación en plataformas como Instagram, TikTok, YouTube, Spotify y otros espacios digitales.

“No buscamos cantidad, sino fraternidad. Queremos que Hechos 29 sea una verdadera

fotografía de la Iglesia viva en misión digital", explica el padre José Juan Montalvo, conocido como "Padre Borre", director general de HECHOS 29.

Evangelizar más allá del número de seguidores

La presencia de la Iglesia en internet ha cambiado profundamente durante los últimos años. Las redes sociales se han convertido en uno de los principales espacios de encuentro, especialmente para las nuevas generaciones, y con ello también han surgido nuevos desafíos para quienes buscan comunicar la fe.

Para HECHOS 29, la misión digital no consiste únicamente en producir contenido o aumentar el número de seguidores. El encuentro pone el acento en el impacto que puede tener una comunicación auténticamente cristiana: acompañar a una persona que atraviesa una dificultad, responder a sus preguntas, generar comunidad y abrir espacios de diálogo sobre la fe, la espiritualidad y el sentido de la vida.

Por ello, durante los primeros días los participantes vivirán una experiencia de convivencia y formación a puerta cerrada, pensada para favorecer el intercambio entre proyectos y experiencias procedentes de diferentes países.

La propuesta busca que los misioneros digitales puedan compartir tanto los frutos como las dificultades que encuentran al anunciar el Evangelio en un entorno marcado por la inmediatez, la diversidad de opiniones y los constantes cambios tecnológicos.

De la convivencia al Festival de la Misión Digital

El encuentro tendrá dos momentos principales. Los primeros días estarán dedicados a la convivencia, el retiro y la formación de los participantes, mientras que el sábado 22 de agosto se llevará a cabo el Festival de la Misión Digital, abierto al público.

La jornada contará con conferencias breves, paneles de conversación, testimonios, experiencias relacionadas con la comunicación digital y presentaciones musicales.

El festival podrá vivirse de manera presencial en Costa Rica y también mediante transmisión en línea, permitiendo que otras personas puedan participar desde diferentes lugares.

Costa Rica, un punto de encuentro para la misión digital

La elección de Costa Rica para esta sexta edición no es casual. De acuerdo con los organizadores, el país ha experimentado un crecimiento de iniciativas de comunicación digital vinculadas con la Iglesia y se ha convertido en uno de los principales impulsores de la pastoral digital en Centroamérica.

En abril de 2026, un encuentro preparatorio permitió identificar a 109 misioneros digitales activos en el país. Los organizadores destacan también la participación de Costa Rica en el Jubileo de los Misioneros Digitales celebrado en Roma en 2025.

El contexto religioso de Centroamérica también plantea nuevos retos para la evangelización. Según la Primera Encuesta Centroamericana de Afiliación Religiosa de M&R Consultores, realizada en 2022, el catolicismo representa el 32.6 % de la población centroamericana, en una región caracterizada por una creciente diversidad de expresiones religiosas.

En este escenario, los espacios digitales representan un nuevo territorio de misión en el que la Iglesia busca estar presente, escuchar y acompañar.

Una mirada internacional

HECHOS 29 contará con participantes procedentes de países como Italia, Argentina, Perú, Colombia, México y España, entre otros.

Entre los invitados institucionales se encuentran Mons. Lucio Ruiz, secretario del Dicasterio para la Comunicación del Vaticano; Mons. Dimas Ramírez, impulsor de la pastoral digital en Colombia; y Mons. Daniel Francisco Blanco Méndez, obispo auxiliar de San José y coordinador del Consejo del Centro para la Comunicación del CELAM.

También estarán presentes representantes de organizaciones como Ayuda a la Iglesia Necesitada (ACN), The Chosen Latinoamérica, Catholic.net y Hallow, así como integrantes del comité organizador de la Jornada Mundial de la Juventud de Seúl.

Entre los invitados se encuentran también Rebeca Barba, de RC México; Abel de Jesús, de España; el padre Byron Cadmen, de Ecuador; y el padre Melson, de la página Catequízate, entre otros creadores y comunicadores católicos.

Los organizadores señalan que la selección de los participantes no depende del número de seguidores o del alcance de sus cuentas, sino de la trayectoria, el compromiso y la autenticidad de los proyectos que desarrollan.

Seis años construyendo una red de misioneros

HECHOS 29 nació en 2021 en Monterrey, México, con 45 participantes y un alcance estimado de 500 mil cuentas en Instagram. La primera edición tuvo que adaptarse al formato virtual debido a la pandemia.

En 2022, la convocatoria aumentó a 60 participantes y recibió un videomensaje del Papa Francisco, quien animó a los participantes a evangelizar con creatividad en los

ambientes digitales.

En 2024, el encuentro llegó a Bogotá, Colombia, donde reunió a más de 100 misioneros procedentes de más de 10 países. El festival público congregó entonces a unos 2,500 jóvenes y contó con el respaldo del cardenal Luis José Rueda, arzobispo de Bogotá y primado de Colombia.

Un año después, durante el Año Jubilar, HECHOS 29 participó en el Jubileo de los Misioneros Digitales en Roma. Sus integrantes tuvieron un encuentro con el Papa León XIV, quien los exhortó a “reparar las redes”, invitándolos a promover una cultura digital más humana, cercana y esperanzadora.

Ahora, en su sexta edición, HECHOS 29 llega por primera vez a Centroamérica con la intención de seguir fortaleciendo una red internacional de comunicadores y evangelizadores que ven en el mundo digital un nuevo espacio para anunciar el Evangelio.

Porque detrás de cada publicación, video, podcast o transmisión hay también una oportunidad de encuentro. Y en una Iglesia llamada a salir al encuentro de las personas allí donde se encuentran, las redes sociales se han convertido en uno de los nuevos espacios donde también puede hacerse presente la misión.

HECHOS 29 se realizará del 18 al 23 de agosto de 2026 en Costa Rica.