



Juan Diego Network (JDN), líder en creación, producción, distribución y promoción de podcasts católicos, con emoción comparte que dos de sus podcasts más innovadores publicados en el 2023: "[La Sociedad Fantástica de Niños Curiosos](#)" y "[Secretos del Tepeyac: la verdad de Juan Diego y la Virgen de Guadalupe](#)", han sido seleccionados como finalistas en los prestigiosos [Gabriel Awards 2024](#).

Estos premios, establecidos en 1965, reconocen la excelencia en la producción de medios que entretienen y enriquecen con una verdadera visión de la humanidad y una verdadera visión de la vida. Por esta razón es por la cual muchos los consideran los "Oscars" católicos.

La noche del 20 de junio, en Atlanta, Estados Unidos, Jim Wahlberg, hermano del actor Mark Wahlberg y quien además de presidir la fundación "The Mark Wahlberg Youth Foundation" es fundador y CEO de Wahl St. Productions, conducirá la ceremonia de premiación de la edición 58 de los Gabriel Awards.

Llevando el mensaje de Cristo a las periferias existenciales del internet

JDN ha sido pionera en llevar el mensaje de Cristo al vasto espacio digital a través de podcasts innovadores que evangelizan de una manera atractiva y forman en las verdades de la fe.

"Nuestra misión es evangelizar, formar y entretener a los hispanohablantes esparcidos por todo el mundo. En el mundo post-cristiano en el que vivimos, nuestra forma de evangelizar es innovando en la creación y producción de podcasts. No solo creando contenido para católicos practicantes, sino arriesgando con grandes producciones enfocadas en hablar el lenguaje de quienes pasan buenas partes de sus días en las periferias existenciales del internet," señala José Manuel De Urquidi, fundador de JDN.

De comenzar creando contenido enfocado en católicos practicantes, el enfoque de JDN se ha expandido a los alejados. Ya hay muchas iniciativas en internet enfocadas a quienes frecuentan los sacramentos y están involucrados en la Iglesia. Hoy en día ya existen una buena cantidad de podcasts bien producidos con contenido devocional o que habla el lenguaje de quienes practican la fe. Es por eso

por lo que De Urquidi ha sentido que la misión es responder al llamado de ser una Iglesia en salida y evangelizar a quienes ya no van a la iglesia pero que sí pasan buena parte de sus días en los diferentes espacios del internet.

“Toda persona tiene el anhelo en su corazón de buscar lo que es bello, lo que es verdadero, lo que es bueno. Es por eso por lo que buscamos llegar a quienes no practican la fe (los alejados no practicantes y los no bautizados) pero que pasan buena parte de sus días en internet y que se sientan atraídos por el Amor de Cristo. ¿Cómo? Mediante atractivos podcasts que son producidos con la más alta calidad,” comparte José Manuel De Urquidi. “Por eso es por lo que creamos caminitos que empiezan tocando esas fibras en sus corazones que anhelan algo más. Todo comienza con un podcast y el contenido que se crea alrededor del mismo.”

Hay múltiples maneras y plataformas en las que se pueda estar en la misión de Cristo en los ambientes digitales, la misión de JDN no es la de ser una cuenta influencer en redes sociales, ofrecer grandes cursos o evangelizar con música, como la de otros en la misión digital. La misión de evangelizar en internet, JDN la cumple principalmente a través de podcasts. Sí, se usan algunas herramientas del internet y se está en otras plataformas, pero todo se realiza con el podcast al centro de sus iniciativas de evangelización.

Estudios demuestran que los podcasts ejercen [más influencia](#) en comparación a los influencers de redes sociales, el impacto es mayor y más duradero en quienes los escuchan en relación a videos y el llamado a la acción que se hace en podcasts es más fuerte (76% convierten de acuerdo a National Public Media) que el de anuncios en redes sociales o en videos por marcas o influencers. La misión de JDN desde el 2018 en el que se lanzó su primer podcast es en este muy específico espacio dentro del vasto continente digital, es donde Dios los ha llamado a llevar Su Amor y llegar a las entrañas profundas de quienes escuchan un podcast y llevarlos a Él.

Las razones de comenzar a escuchar un podcast son diversas. A veces es por curiosidad, porque el contenido es atractivo, por la alta calidad de la producción, por aprender etc. Por razones diversas quienes están en las periferias del internet empiezan a escuchar contenido que va nutriendo su mente, su corazón y su alma. Poco a poco el Amor y la Verdad en y de Cristo van causando mella. A veces la travesía puede ser rápida, pero a veces el trayecto de ir desde los confines del internet y caminar hacia Cristo, hacia su Iglesia y con ella, puede ser largo. Las producciones de JDN van acompañando e introduciendo a cada alma poco a poco al Amor de Cristo. Y, después de pocos o muchos “pasos”, se acercan a la realidad Sacramental en la Iglesia.

Secretos del Tepeyac: la verdad de Juan Diego y la Virgen de Guadalupe

Esta producción de JDN fue lanzada en el marco de la Novena Intercontinental Guadalupana convocada por el Santo Padre rumbo a los 500 años de las

apariciones en el Tepeyac. En el podcast se desentrañan las intrigas y conspiraciones que todavía rodean la vida de San Juan Diego y las apariciones de la Virgen de Guadalupe.

Narrado por Angie Romo y basado en las investigaciones de Monseñor Eduardo Chávez y su equipo del Instituto Superior de Estudios Guadalupanos, el podcast aborda los mitos, teorías, conspiraciones y la repercusión del suceso guadalupano en el desarrollo cultural y espiritual de la Nueva España así como dentro de la Iglesia. Hoy en día muchos no practicantes y no bautizados todavía dudan de las apariciones, pero hay algo sobrenatural que los llama y que los atrae a la morenita del Tepeyac y a todo lo que ha habido alrededor de ella por casi cinco siglos. A eso es a lo que apela esta producción para que empiecen con el primer paso, escuchando.

Es por eso por lo que el tráiler de "Secretos del Tepeyac" comienza apelando a la curiosidad de los incrédulos: "Entre los susurros del viento en la colina del Tepeyac, se alza una sombra ancestral. Contemplamos el encuentro entre Tonatzin, la madre de los dioses, y María, la Madre de Dios. Entrelazadas entre mitos y conspiraciones que desafían el tiempo mismo, creando un enigma que ha perdurado a lo largo de los siglos...".

El podcast se ha convertido en una herramienta de evangelización por forma en la que fue ideado, creado y producido. "Los católicos están utilizando este podcast para evangelizar a sus amigos y familiares que no practican la fe o están llenos de dudas. A través de la curiosidad en torno a mitos y conspiraciones, los incrédulos van descubriendo la verdad sobre la Patrona de las Américas," comparte José Manuel De Urquidi. Es por esto por lo que publicaciones seculares relevantes del mundo en español que normalmente no publican contenido sobre la fe católica sí lo hicieron en las primeras semanas del podcast.

El fundador de Encuentra.com, capellán del IPADE y consejero de JDN, el padre Pablo Arce Gargoyo, comparte: "Tenemos que aprovechar mucho esta oportunidad porque la Virgen nos va a ayudar a muchísima gente a volver a acercarnos a los valores fundamentales de nuestra fe, a la unidad entre nosotros, a la estabilidad en las familias, a la serenidad para manejar problemas, asuntos complicados que tenemos todas las personas. Y la verdad es que lo sabemos, cuántas gentes acuden a María, especialmente su advocación a Guadalupe, reciben mucha paz, muchísima serenidad. Una madre que nos dice: yo estoy aquí, no te preocupes de nada. Y eso es lo que tenemos que buscar a lo largo de estos años de preparación para los 500 años de la aparición de la Virgen de Guadalupe."

La Sociedad Fantástica de Niños Curiosos

Diseñado para hablarle a la curiosidad de niños de 8 años en adelante, este podcast de ficción es distribuido por Primo Media, la marca de Juan Diego que busca ir a las periferias existenciales del internet. La serie sigue las aventuras de cinco amigos que investigan la complejidad de las emociones humanas, pero sobre

todo los diferentes tipos de amor. La Iglesia Católica siempre ha enseñado que la búsqueda de la verdad es esencial cultivarla desde pequeños, y que mejor hacerlo sustentado en una antropología cristiana, hablando muy abiertamente de cosas que pasan hoy en día y de las confusiones en formas de ver, sentir y vivir la vida en el mundo actual. Así es como en JDN creen que se le puede llegar a los niños de hoy.

"Decidimos crear 'La Sociedad Fantástica de Niños Curiosos' para generar alternativas que respeten y dignifiquen la inteligencia de los niños, y para hablar de temas que, muchas veces, ni los adultos entendemos bien," afirma Bernardo De Urquidi, escritor y director del podcast. "Con 'La Sociedad Fantástica de Niños Curiosos' estamos generando comida para el cerebro y el alma."

El proceso de producción de este podcast fue un desafío, ya que los niños grabaron durante la pandemia desde sus hogares con diferentes circunstancias y calidades sonoras. Sin embargo, el equipo de JDN logró superar estas dificultades y crear una propuesta innovadora y valiosa para padres en busca de entretenimiento sano pero atractivo que sí logre ser una experiencia fascinante para sus pequeños.

La manera en la que se realizó la investigación, en la que fueron creados los guiones, en la que se hizo el diseño de cada episodio, el casting, la selección de los cinco niños actores, la postproducción, así como la alta calidad del diseño sonoro dieron como resultado un podcast atractivo para niños, tanto católicos como de familias que no practican la fe y que episodio a episodio descubren sobre los diferentes tipos de amor para terminar la primera temporada entiendo lo que es el amor cristiano.

La Importancia de innovar y de arriesgar en la evangelización digital

Romper barreras técnicas y creativas es importante para cumplir la misión de JDN en el mundo de hoy. Sus producciones buscan innovar en las formas de evangelizar en línea, estando siempre basadas en una antropología cristiana y en conformidad con la sana doctrina, la Tradición y el Magisterio.

"El ser finalistas de los Gabriel Awards lo sentimos como una sonrisa y un guiño del Señor. Seguiremos innovando en la evangelización digital siempre arriesgándonos de la mano de Nuestra Señora de Guadalupe, sin irnos a la segura haciendo lo mismo que antes funcionaba y cada vez funciona menos. Por eso siempre buscaremos nuevas formas de llegarle a los alejados con producciones plenamente católicas que no innovan en el fondo de lo que somos y creemos, si no en las maneras de llevar la Buena Nueva al mundo de hoy," añade De Urquidi.

"Queremos seguir con esa valentía que nos da el estar en la misión de Cristo sin miedo a salir de nuestra comodidad, a innovar, lo cual significa el riesgo de accidentarnos, herirnos o mancharnos al responder al llamado de ser esa Iglesia en salida en donde muchos pasan la mayor parte de sus días: en el continente digital."

Ambos podcasts están disponibles en Spotify, YouTube, Apple Podcasts y en todas las plataformas de podcasts y audio bajo demanda y se pueden escuchar al dar click en los siguientes enlaces:

- * [Secretos del Tepeyac, la verdad detrás de Juan Diego y la Virgen de Guadalupe](#)
- * [La Sociedad Fantástica de Niños Curiosos](#)